

Curso de capacitación



Operación MediaLab

Gracias por permitirnos compartir esta propuesta de colaboración para ofrecer nuestros servicios en todas las etapas de la creación, puesta a punto y operación de un **MediaLab**.

Un espacio de creación audiovisual o MediaLab ofrece **todo lo necesario para la producción y postproducción de contenidos en formato de audio (podcasting) o video (vidcasting)** para aprovechar nuevas maneras de expresión y comunicación.

En esta propuesta presentamos los servicios que Hacedores ofrece para la exitosa consecución de este proyecto así como una aproximación al equipamiento necesario de acuerdo a las características de su actual espacio.

Para el máximo aprovechamiento de este espacio es importante que los profesores o personas encargadas del mismo cuenten con los conocimientos y habilidades necesarias, por lo que la capacitación de estas personas es clave.



Curso de Capacitación

Los participantes aprenderán las generalidades técnicas de la operación de un espacio de grabación y edición de audio y video. Conocerán los equipos que conforman su MediaLab, aprenderán a conectarlos y a utilizarlos. Conocerán y aprenderán las funcionalidades básicas de software para la grabación y edición de audio (Podcasting) y video (Vidcasting). Realizarán actividades para poner en práctica lo aprendido.

Características

Duración: 4 hrs. síncronas, ~5 hrs. asíncronas, 9 hrs. presenciales.

Número de participantes: De 1 a 4.

Curso de Creación Audiovisual

El curso será impartido en una modalidad híbrida, es decir, con sesiones en línea y otras presenciales.

Sesiones asíncronas: sesiones en las que los **participantes toman control de su tiempo** sin necesidad de estar sincronizados con el horario del capacitador. En estas sesiones los participantes deberán ver videos, leer textos o realizar las prácticas solicitadas por el capacitador. Cabe mencionar que los videos recomendados no son producidos por Hacedores pero hicimos la labor de elegir los que cumplen con los objetivos de aprendizaje y lo hacen de la mejor manera.

Sesiones síncronas: sincronizadas en una fecha y hora específicas, **participantes y capacitador tendrán una conferencia en línea** en tiempo real para introducir nuevos temas, realizar exposiciones, comentar cualquier punto y aclarar cualquier duda que hubieran surgido en las sesiones asíncronas previas.

Sesiones presenciales: son sesiones en las que **físicamente el capacitador se encuentra con los participantes** para tener clases en un espacio físico, donde reconoceremos el equipo del MediaLab y realizaremos prácticas de producción y post producción.



Programa

Este curso de capacitación tiene como finalidad el **familiarizar a los participantes con las herramientas que se encuentran dentro del MediaLab.**

Módulo 1: Foto y video

Los participantes conocerán el funcionamiento básico del equipo de video y los conceptos básicos de la producción audiovisual, explorando las fases del proceso y sus etapas.

Tema 1.1: *Conociendo el equipo de foto y video.*

Sesión Síncrona: (1 hrs)

Arranque del curso y generalidades.

Sesión Asíncrona (20 mins.)

Reconocimiento y funcionamiento del equipo de video.

Uso básico de la Cámara DSLR Canon.

Sesión Síncrona: (1 hrs)

En esta sesión aclararemos dudas y veremos algunos ejemplos de lo aprendido en la sesión asíncrona.

Tema 1.2: *Introducción a la producción Audiovisual*

Sesiones Asíncronas (2 hrs)

Formatos de video y Calidad de video

Codecs y formatos de video

Óptica

Uso de ópticas 18-55 y 70-300 (ver a partir del minuto 2:12)

Test de ópticas 18-55 y 70-300

Tipos de planos

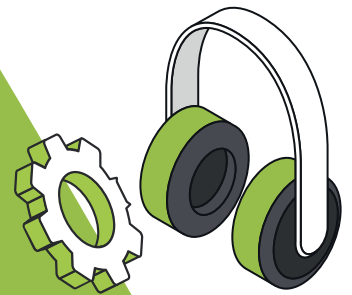
Tipos de planos cinematográficos

Triángulo de iluminación en sala audiovisual

Iluminación básica con 3 lámparas para sala audiovisual

Pre-producción

¿Qué es la pre-producción audiovisual?





Producción

¿Qué es la producción audiovisual?

Post-producción

¿Qué es la post-producción audiovisual?

¿Cómo funciona la pantalla verde?

¿Qué es y para qué sirve la pantalla verde?

Ejemplos mágicos de la pantalla verde

Software de edición de video con ejercicios básicos de edición.

Tutorial básico de OpenShot.

¿Cómo usar pantalla verde en OpenShot?

Producción y post producción de video desde tu dispositivo móvil

¿Cómo editar un video en InShot?



Sesión Síncrona (1 hrs)

En esta sesión aclararemos dudas y veremos algunos ejemplos de lo aprendido en las sesiones asíncronas.

Sesión Presencial (3 hrs)

El guión audiovisual

Ejercicios prácticos con ópticas

Triángulo de iluminación en el foro

Ejercicio práctico de perforación en pantalla verde

Práctica Final, Videoclip / Videoblog



Módulo 2: Audio

Combinar bases de ingeniería y diseño de audio con el fin de brindar herramientas que logren construir de manera creativa los mensajes e ideas radiofónicas.

Tema 2.1: *Cabina de Radio / Audio*

Sesiones Asíncronas (2.5 hrs)

Reconocimiento y funcionamiento del equipo audio.

Microfonía

Cableado

Consola de Audio y conexión

Software de Audio con ejercicios básicos de edición.

Producción y post producción de audio desde tu dispositivo móvil

Introducción a la producción de audio

Lenguaje Radiofónico

Elementos del lenguaje radiofónico

Pre-producción

Introducción a la pre-producción radiofónica

Artículo, ¿qué es una escaleta de radio?

Ejemplo de escaleta de radio.

Ejemplo de guión de radio

Producción

Artículo sobre fases de la producción radiofónica

Post-producción

Ejemplo de la post-producción de audio

Desarrollo de idea para spot publicitario en radio.

Ejemplos de spots publicitarios en radio.

Contenidos para un spot publicitario.

Podcasting

Introducción al Podcasting.

Sesión Síncrona (1 hrs)

En esta sesión aclararemos dudas y veremos algunos ejemplos de lo aprendido en las sesiones asíncronas.

Sesión Presencial (3 hrs)

Reconocimiento del equipo de audio.

Microfonía.

Cableado.

Consola de Audio y conexión.

Procesos de producción en audio y video

Ejercicio de perforación en pantalla verde.

Ejercicio de grabación de audio.

Desarrollo de idea para Spot publicitario en radio.

Desarrollo de idea para videoclip/videoblog.

Sesión Presencial (3 horas):

Ejercicios de producción y postproducción de spot radiofónico y videoclip/videoblog.

